



## ЦЕНОВА ЛИСТА Радио NOVA NEWS

### ИЗБОРИ ЗА ЕВРОПЕЙСКИ ПАРЛАМЕНТ 26.05.2019 г.

#### Радио NOVA NEWS

Гледай колкото можеш, слушай колкото искаш! Радио NOVA NEWS излъчва Новините на NOVA на всеки кръгъл час, актуално съдържание и любими рубрики от телевизионния ефир и най-добрата селекция с популярни и обичани музикални хитове.

Радио Nova News се излъчва в София, Кюстендил, Велико Търново, Несебър, Кърджали, Велинград, Троян

ЧАСОВИ ПОЯС	СОФИЯ Цена в лева за 30 ' клип	РАДИОВЕРИГА Цена в лева за 30 ' клип
07:00 – 11:00	39	51
11:00 – 17:00	33	39
17:00 – 20:00	39	51
20:00 – 24:00	21	29
24:00 – 07:00	10	15
свободна ротация* от 00:00 до 23:59	15	21

Излъчване на платен репортаж / рубрика до 1мин:

300 лв

#### ПРОМЯНА В ЦЕНАТА СЕ ПРИЛАГА В СЛЕДНИТЕ СЛУЧАИ:

До 5-секунден клип	- 50%
До 10-секунден клип	- 40%
До 15-секунден клип	- 20%
До 20-секунден клип	- 10%
До 40-секунден клип	+ 50%
До 50-секунден клип	+ 100%
До 60-секунден клип	+ 120%
Над 60-секунден клип	по договаряне
Фиксирана позиция	+ 20%
Фиксирано време	+ 20%
Първа и последна реклама в рекламен блок	+ 40%
Допълнителна търговска марка	+ 20%

Цените са в български лева без ДДС

## ОТСТЪПКИ И КРИТЕРИИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ:

За кампании, реализирани в повече от една от станциите на групата, се прилагат отстъпки за огледалност при спазване на критериите за огледалност, описани по-долу:

1. Радиостанциите от групата на Фреш Медиа България са:

БГ Радио, Радио Енерджи, Радио 1, Радио 1 Рок, Радио Нова, Радио Вероника, Радио Nova News и Радио Сити.

2. Критерии за огледалност на кампания са:

- Броят на излъчванията за включените в огледалната кампания радиостанции следва да е еднакъв;
- Дължината и съдържанието на рекламните спотове са еднакви;
- Периодът на излъчване на огледалната кампания за отделните радиостанции е еднакъв;
- При планирани за регионален ефир кампании не се допуска разлика в регионите на излъчване;

3. Отстъпки за огледални кампании:

Брой радиостанции	Отстъпки
При реклама в 2 радиостанции	5%
При реклама в 3 радиостанции	7%
При реклама в 4 радиостанции	9%
При реклама в 5 радиостанции	15%
При реклама в 6 радиостанции	17%
При реклама в 7 радиостанции	19%
При реклама в 8 радиостанции	21%

Кампаниите се реализират при спазване на всички изисквания на Изборния кодекс.